

Smullen van de beste weblogs

Opmars van weblogs is onstuitbaar, ook in Nederland

Vanavond worden de Dutch Bloggies uitgereikt, prijzen voor de beste weblogs van Nederland. Drie genomineerden over de onstuitbare opmars van het weblog.

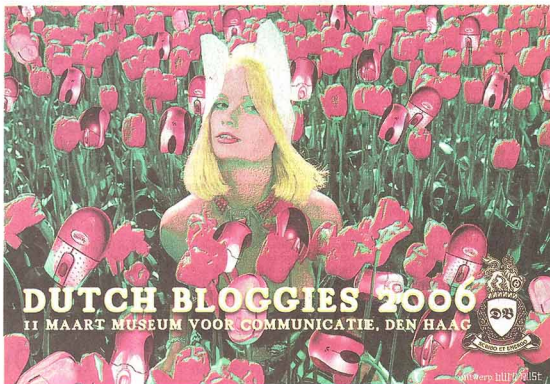
Door **MARIE-JOSÉ KLAYER**
ROTTERDAM, 11 MAART. In de categorie Bekende Nederlanders Hanneke Groenteman (1939) is genomineerd voor de Bloggies. Groenteman is met haar weblog begonnen toen haar reguliere journalistieke werk voor de radio en televisie was afgelopen. „Ik miste een podium”, vertelt ze.

In het begin waardeerde Groenteman, die onder meer over politiek, kunst, film, media en persoonlijke zandkegelschrijven schrijft, de redactionele vrijheid die het webloggen biedt. „Ik geenoost aanvankelijk van het feit dat er geen format was, geen hoofdredacteur, zelfs geen duidelijk publiek. Ik had het gevoel dat ik midden in de nacht lekker voor me uit zat te schrijven en dat die schrijfselste ruimte in gingen en wel eens aankwamen. Waar, dat ging mijn blikveld te buiten.” Van het romantische idee van de eenzame schrijver „cyberface stont het wel degelijk ergens aan, bij een andere journalist bijvoorbeeld, en die maakt er een stukje van voor één van die chique roddelrubriekken. Het is een beetje als een voorwerp voor je het weet ben je verwerkt in een openbaar ruzieje. Dat heeft me erg geremd in het ventileren van mijn mening.”

Groentemans weblog trekt dagelijks zo'n 500 bezoekers. De cijfers houden haar niet bezig. „Ik ben door jarenlange Hilversumse kijkoefeningen zo gefocust dat ik daar eigenlijk niet meer op let.”

Reacties van lezers komen niet direct onder de berichten. Groenteman: „Ik laat reacties in mijn privé mailbox komen. Alleen als lezerswaardig zijn, of bijdragen aan een discussie, post ik ze. Ik beschouw mezelf als beheerder van mijn eigen hoek en voel me niet verplicht alles door iedereen te laten lezen. Ik heb daar wel kritiek op gekregen. Maar ik ben het bezigttype, dus doe ik hier lekker wat ik wil.”

www.hannekegroenteman.nl



Affiche van de Dutch Bloggies, die vanavond worden uitgereikt. De uitslag staat zondag op nrc.nl/media.

Marketingadviseur **Marco Derksen** (1964) houdt al sinds eind jaren negentig op internet een overzicht bij van dingen die hem interesseren. „Sinds 2002 weet ik dat dat webloggen heet en ben ik ook begonnen met het gebruiken van een weblogtoet”. Marketingfacts, dat maandelijks 80.000 bezoekers trekt, is genomineerd in de categorie themawebllogs. Marketingfacts is ook een groepsweblog. Naast initiatiefne-

de reacties geven de diepgang.” Het weblog behoort dan ook meer reacties (21.605) dan berichten (8.432). De drempel om te reageren is bewust zo laag mogelijk gehouden. „Bezoekers kunnen anoniem reageren. Er zit geen moderator om alle berichten te controleren. Op zakelelijke sites blijkt de hoeveelheid haatdragende en discriminerende reacties enorm mee te vallen.”

www.marketingfacts.nl

„Het is snel, je kunt het op elk moment van de dag doen, je hebt totale vrijheid”

mer Derksen publiceert een kleine veertig vrijwilligers regelmatig bijdragen. De meesten van hen zijn werkzaam als marketer bij media- en reclamebureaus.

Marketingfacts, met elke dag nieuws over internet en marketing, is een goed voorbeeld van een interactief weblog. De reacties van lezers komen direct onder de onderwerpen te staan. Derksen kan zijn geen weblog zonder reacties voorstellen. „Persoonlijk vind ik de lezersreacties belangrijker dan de berichten zelf. De berichten geven een richting aan de onderwerpen die passen bij Marketingfacts,

Karin Luiten (1966) was een digibooit toen ze in september 2005 met haar site 'Koken met Karin' begon. Haar weblog is genomineerd in de categorie Beste Nieuwkomers. Luiten, die een cateringbedrijf heeft en kookworkshops verzorgt, zit haar weblog als een aanvulling op haar site. „Het is een ander, sneller en directer medium waarin ik mijn schriftuur kwijt kan over kook- en eetgerelateerde zaken.”

De look, die Vertaalwetenschap aan de Universiteit van Amsterdam studeerde, besteedt elke dag een paar uur aan haar weblog.

„Maar eigenlijk ben je er continu mee bezig. Alles wat je ziet, hoort, leest of tegenkomt is een potentieel onderwerp.” Ze blogt met passie. „Het is snel, je kunt het op elk moment van de dag doen, je hebt totale vrijheid, je kunt anderen degenoot maken van wat je zelf leuk, lekker of interessant vindt.”

De tijd en energie die Luiten in haar weblog steekt, verdient zichzelf ook terug. „Via mijn weblog ben ik vindbaar voor klanten waardoor ik advies- en koopdrachten krijg. Zo heb ik laatst een kookles gegeven in een televisieprogramma. De redactie had me via mijn weblog gevonden.”

Het kookblog, dat verschijnt op de site van webloguitgeverij Bloggo, trekt veel bezoekers. Luiten: „Sinds de start in september gaan de statistieken in één rechte lijn schuin omhoog. Gewoonlijk zijn er enkele honderden bezoekers per dag, maar als ik een nieuwsbrief heb rondgestuurd of ergens in de pers ben geweest zie je een enorme piek.”

De meeste lezers die op Luitens weblog reageren doen dat per e-mail of telefoon. „Ik merk dat er toch een zeker schroom heerst om reacties op het blog zelf te plaatsen. Ik denk dat de doelgroep die van koken en lekker eten houdt, nog niet zo gewend is aan het fenomeen blog.”

www.koken.bloggo.nl

Nederlandse weblogs

De tien best bezochte weblogs in Nederland. De cijfers dateren van 3 oktober 2005.

Weblog	Bezoekers per dag
flabber.nl	113.837
kladblog.com	58.475
geenstijl.nl	58.475
jaggle.nl	46.061
volkomenkut.com	30.380
marketingfacts.nl	23.422
curry.com	17.967
retecocol.com	17.640
dutchcwoys.nl	14.047
hyped.nl	10.127

NRC Handelsblad 110306 / RL / Bron: Alexa

Weblog Top 5

Top 5 van de populairste weblogs ter wereld. De rangorde is gebaseerd op het aantal links op andere sites.

Bloggings.com	385.323 links van 144.655 sites
BolgBolg.net	68.124 links van 20.298 sites
Postsecret.blogspot.com	19.654 links van 12.379 sites
DailyKos.com	50.127 links van 10.760 sites
spices.msn.com/after15	27.380 links van 8.916 sites

NRC Handelsblad 110306 / RL / Bron: Technorati.com

200 miljoen weblogs

Volgens de online weblogkrant The Blog Herald bestaan er wereldwijd 200 miljoen weblogs.

Land	Aantal weblogs
Nederland	600.000
België	100.000
Groot-Brittannië	4 miljoen
VS	50-70 miljoen
Canada	100 miljoen
Australië	750.000
Indië	1,2 miljoen
China	38,8 miljoen

NRC Handelsblad 110306 / RL / Bron: Blogherald.com